

10 luglio 2010

DESIGN: DA MODENA E BOLOGNA PARTE LA SFIDA DELLA PICCOLA PRODUZIONE

Modena, 10 lug. - (Adnkronos) - Mettere in mostra il proprio talento e sperare, chissà', nella possibilità di raggiungere la vera e propria produzione industriale. E' questo lo scopo e la sfida che lancia 'Open design Italia' il concorso rivolto a designer e creativi di tutta Europa, specializzati in interior design, product design, fashion design, communication design, eco design.

Si tratta del primo format italiano di questo genere, che intende esplorare il panorama nazionale e internazionale, mescolando gli elementi caratteristici di un festival e insieme di una fiera, mettendo a contatto diretto pubblico e autori. Doppio il baricentro dell'iniziativa: Bologna e Modena.

Le due città si scambieranno ruoli, accogliendo eventi off e incontri, anche se sarà a Modena che i giovani talenti esporranno le loro proposte. Sotto la Ghirlandina, infatti, verrà allestito il momento prettamente espositivo. Come palcoscenico è stato individuato il Foro Boario, attuale sede della facoltà di economia intitolata al giuslavorista bolognese Marco Biagi che qui insegnava. (segue)

10 luglio 2010

DESIGN: DA MODENA E BOLOGNA PARTE LA SFIDA DELLA PICCOLA PRODUZIONE (2)

Modena, 10 lug. - (Adnkronos) - Open design Italia non si esaurisce pero' in una manifestazione al Foro Boario. La kermesse, infatti, prevede una serie di azioni e interventi all'esterno dello spazio espositivo, sia a Modena sia a Bologna. Verranno coinvolte istituzioni e realta' private con l'obiettivo, chiariscono gli organizzatori, di rafforzare il legame con il territorio. In sostanza, studi, gallerie e negozi saranno invitati e saranno liberi di organizzare performance, che andranno a costruire una sorta di calendario 'off' della manifestazione.

Allo stesso modo, le istituzioni si potranno dedicare a portare il format in piazza, per garantirne la visibilita'. Ma chi sono gli 'invitati'? Innanzitutto gli studi privati di design, architettura, fotografia, comunicazione e grafica. Ovviamente poi le aziende private che operano nel settore; istituzioni del territorio modenese e bolognese e scuole e universita' coinvolte nello studio dell'arte e del design.

La partecipazione al concorso puo' avvenire in forma singola o in gruppo. Ogni partecipante puo' inviare fino a una proposta per categoria progettuale. Il bando, aperto il 10 aprile, si chiude oggi. La pubblicazione dei partecipanti avverra' il 31 luglio. Tre i premi: 3000 euro il primo come incentivo all'autoproduzione; 2000 il secondo; 1000 il terzo. Prevista anche una menzione speciale di categoria senza riconoscimento economico.