

6 luglio 2010

MADE IN ITALY. A MODENA PRIMO EXPO DI 'OPEN DESIGN ITALIA'

PER TUTTE LE IDEE AUTOPRODOTTE E DI PICCOLA SERIE

(DIRE) Bologna, 6 lug. - Scade martedì prossimo il bando d'iscrizione, disponibile sul sito internet www.opendesignitalia.net, alla prima edizione del concorso 'Open Design Italia', "primo format italiano dedicato al design autoprodotta e di piccola serie". Importato in Italia da Elena Santi, che l'ha scoperto a Lipsia in Germania, e' aperto a tutti i designer europei ed a cinque categorie di prodotti: 'fashion', 'product', 'interior', 'communication' e 'urban' design.

Una manifestazione che vuole promuovere l'autoproduzione, cioè l'impiego totale del designer in tutte le fasi del processo creativo. "Il designer non pensi solo all'ideazione del prodotto ma che ne segua l'intero filo della produzione, dall'intuizione alla realizzazione fino alla commercializzazione degli oggetti creati: e' questa l'idea fondamentale che ci porta a Open Design Italia" spiega Elena Santi, co-direttrice artistica dell'evento.

I candidati selezionati (avranno risposta il 31 luglio) potranno affittare uno stand (300 euro per uno da sei metri quadri, 450 euro per uno da 10) dove esporre e vendere le proprie produzioni nel corso dell'esposizione che si terrà dal 19 al 21 novembre al Foro Boario di Modena. Verranno premiati da una giuria i tre migliori progetti. Ma si tratta anche di aprire nuovi canali commerciali al design "Made in Italy", tramite l'organizzazione di un evento internazionale, e di permettere ai designer di scoprire le tecniche artigianali del territorio. Accanto all'esposizione, saranno anche previsti eventi collaterali a Bologna e Modena lungo il mese di novembre. E l'idea di organizzare una seconda edizione a Bologna nel 2011 e' già stata lanciata.

(Vdl/ Dire)
17:02 06-07-10