

- [Home](#)
- [Info](#)

## **Open Design Italia al via alla prima edizione il 19/20/21 novembre a Modena**

By [admin](#) | 28 aprile 2010

Open Design Italia è il primo evento italiano che si rivolge al design con un approccio del tutto inedito nelle forme e nei contenuti. L'attenzione è rivolta esclusivamente all'autoproduzione e alla piccola serie, e i designer, i creativi e gli artisti provenienti da tutta Europa – selezionati tramite un bando di concorso pubblicato sul sito [www.opendesignitalia.net](http://www.opendesignitalia.net) - potranno mostrare il frutto del proprio lavoro in una manifestazione di tre giorni che offrirà loro la possibilità commerciale di vendere le proprie creazioni e premierà, attraverso una giuria internazionale e qualificata, i tre migliori espositori partecipanti.

Autoproduzione e piccola serie, da una parte, legame del soggetto con il proprio territorio di lavoro, per valorizzare le risorse locali, dall'altro, sono gli elementi che rendono il format contemporaneo nella sua sostenibilità e unico in una direzione di ricerca che, investendo il design, l'arte e la creatività, si estende a tutta la filiera produttiva.

La manifestazione è unica anche nella sua localizzazione: si tratta, infatti, di un happening dal doppio baricentro. Bologna e Modena saranno i due fuochi attorno ai quali ruoterà Open Design Italia. Ogni anno uno dei due centri ospiterà il lato espositivo mentre entrambi daranno vita ad un ricco panorama di situazioni collaterali che avranno un ampio risvolto artistico e performativo grazie ad esposizioni temporanee ed interventi ad hoc a cura di studi privati, attività commerciali e istituzioni, partner autonomi nella realizzazione di un momento complementare alla manifestazione.

La prima edizione, in programma per novembre 2010 a Modena, propone il momento puramente espositivo, della durata di tre giorni, all'interno della suggestiva cornice del Foro Boario, mentre all'esterno, così come a Bologna, Open Design Italia coinvolgerà attivamente la città.

Open Design Italia si rivolge a designer, creativi ed artisti di tutt'Europa che fanno dell'autoproduzione e della piccola serie la propria cifra stilistica ed offre loro una vetrina, al contempo promozionale e commerciale, che si pone l'obiettivo di portare questo nuovo approccio al design ad un pubblico vasto e consapevole.

La scadenza del concorso è il 13 luglio 2010.

 [Attualità](#)

### **Nessun commento**

Non c'è ancora nessun commento.

[RSS feed dei commenti a questo articolo.](#) [TrackBack URI](#)

### **Lascia un commento**

\*Name

\*Email (not published)